

Praia das Rocas Presença na Internet

»»»» 2016

CASTANHEIRA DE PÊRA
UM TERRITÓRIO DE LAZER E AVENTURA



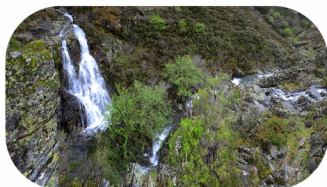
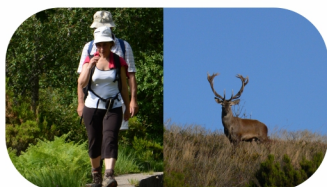
PRAZILÂNDIA, TURISMO E AMBIENTE E.M.

Praça Amarela 3280-050

Castanheira de Pêra

Tel. 236 438 931

Email. prazilandia@praiadasrocas.com



Índice

Introdução	2
Presença na Internet 2016 - www.praiadasrocas.com	4
Redes Sociais (Facebook & Instagram)	9
Conclusão.....	11

PRAIA DAS ROCAS

Presença na Internet... 2016.

Introdução

A Humanidade está a ganhar acesso a novas tecnologias de comunicação mais rápidas (Shapiro e Varian, 1998). Uma dessas tecnologias de comunicação são as redes de computadores com especial destaque para a Internet. Esta última é considerada o primeiro meio de comunicação interativo de todos-para-todos à escala mundial (Hoffman e Novak, 1996; Harvey, 1997; Levinson, 1999).

Apesar do crescimento mais moderado do uso da palavra “Internet” e do decréscimo da utilização da expressão “World Wide Web” em artigos escritos nos últimos anos, a indicação geral é clara: a Internet passou de uma matéria de interesse marginal para um assunto mainstream. Como tal, estar presente na Internet é tido como essencial nos dias que correm. A apetência pela modernidade e dinamismo, pelo “viral” torna-se numa profissão, num cargo determinante numa organização. Assim, não estar na Internet é transmitir ao público-alvo uma imagem conservadora, é dar a ideia de que não se modernizou, não se adequou à “time-line” das Tecnologias de Informação.

Assim, marcar presença na Internet é possibilitar a visita e o acesso à informação de milhares de clientes. Permite-se também um atendimento mais eficaz, trazendo com isso conforto e confiança nos serviços prestados. Sempre que se deseje fazer uma promoção ou dar a conhecer novas informações ou notícias, é também um recurso substancialmente poderoso, pois podemos fazê-lo de uma forma **simples, rápida e gratuita**.

Mas, o que é estar presente na internet?

Estar presente na web é essencialmente estar presente em todas as páginas possíveis. O primeiro passo é estar lá, ter um Site ou Sítio! Estar presente em outros sites como na lista de empresas do Google Places, ou em sites de avaliações de empresas, como por exemplo, no segmento de viagens, o Trip Advisor é bastante importante. Isto porque desta forma os clientes podem fazer comentários sobre serviços e produtos. Publicações e comentários que se fazem por pessoas que os deixam em blogs e nas redes sociais hoje em dia são fundamentais.

Mas afinal, porque é tão importante para sua empresa estar presente na internet?

DESCOBERTA, REPUTAÇÃO E BOCA-A-BOCA!

PRESENÇA NA INTERNET 2016

www.praiadasrocas.com

Tabela 1.

SITE PRAIADASROCAS.COM

ANO 2016

SESSÕES	353 801	*Uma sessão é o período de tempo em que um utilizador está a interagir ativamente com o seu Website, aplicação, etc. Todos os dados de utilização (Visualizações de ecrã, Eventos, etc.) são associados a uma sessão.
UTILIZADORES	269 403	*Utilizadores que interagiram com a sua aplicação. Inclui utilizadores novos e de retorno.
VISUALIZAÇÕES	885 222	Número total de páginas visualizadas. São contabilizadas as visualizações repetidas de uma única página.
PÁGINAS POR SESSÃO	2,50	Páginas/Sessão (média de páginas visitadas) corresponde ao número médio de páginas visualizadas durante uma sessão. São contabilizadas as visualizações repetidas de uma única página.
DURAÇÃO MÉDIA SESSÃO	02:29	*A duração média de uma sessão.
TAXA DE REJEIÇÕES	43,24%	*A taxa de rejeição é a percentagem de visitas de página única (ou seja, visitas em que a pessoa abandonou o seu site na página de entrada sem ter interagido com a página).
% DE NOVAS SESSÕES	76,11%	*Uma estimativa da percentagem de primeiras visitas.

Na **tabela 1** podemos verificar a totalidade de sessões, utilizadores e visualizações no site. A média que cada visitante abriu foram de duas páginas e meia. Sobre a Taxa de rejeição, dizer que a página de entrada da Praia das Rocas, contém já de si imensa informação, pelo que os 43% não se considera neste caso preocupante. De realçar que em 2016, 75% dos visitantes foram primeiras visitas.

Gráfico 1.

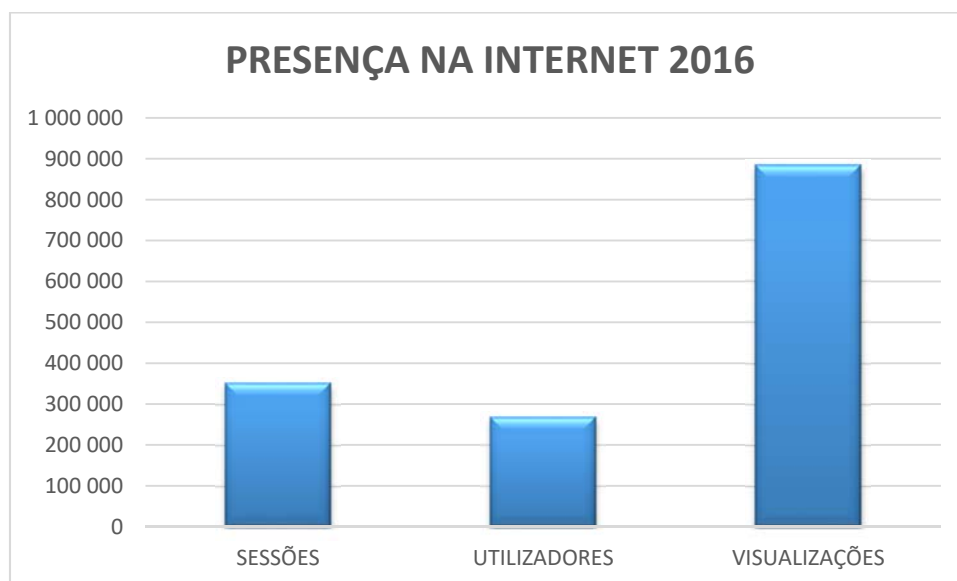


Gráfico 2.

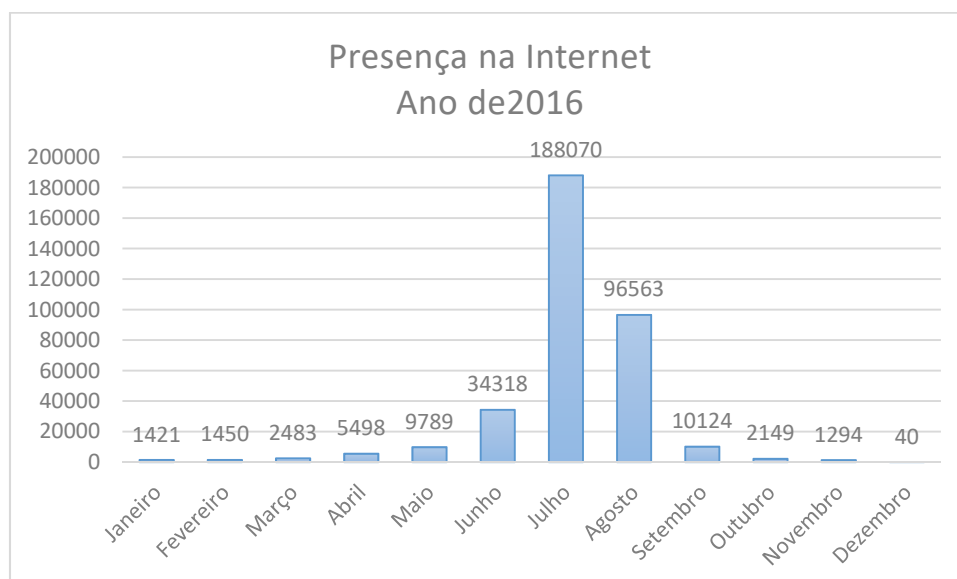


Gráfico 3.

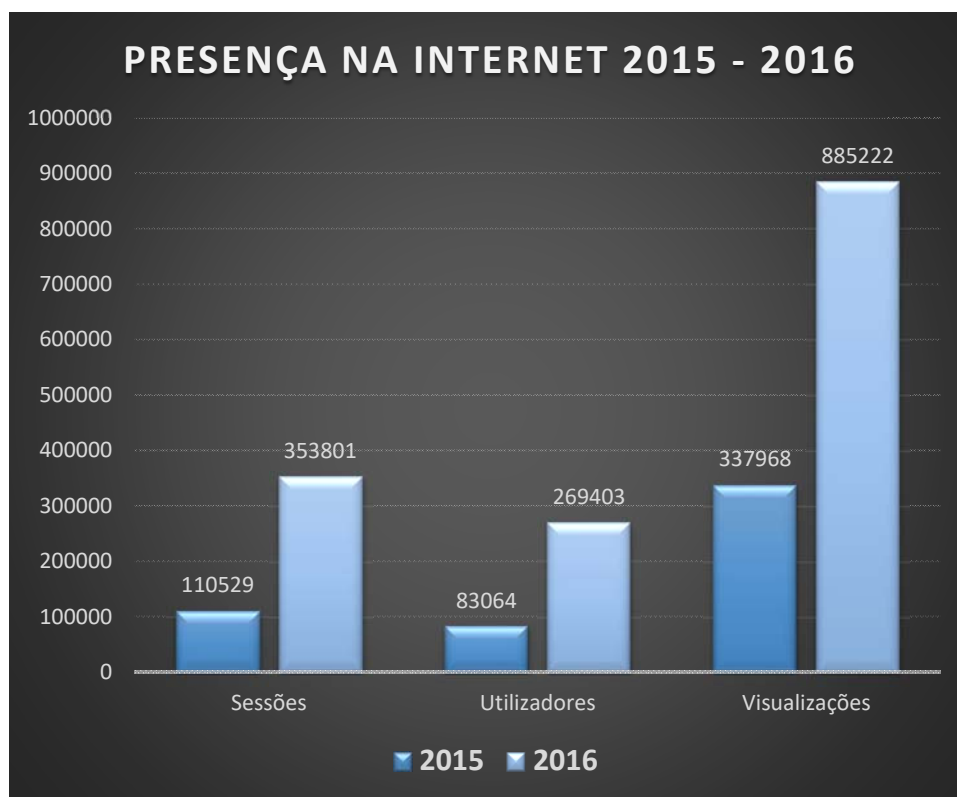


Tabela 2.

DISPOSITIVOS		
DESKTOP	32,24%	
MOBILE	60,36%	
TABLET	7,40%	



Com o aumento exponencial do uso de dispositivos móveis, tais como tablets e smartphones, a **Tabela 2** é demonstrativa do cada vez mais crescente uso de internet nestas plataformas. No acesso ao site da Praia das Rocas, verificou-se que em 2016 mais de 67% dos acessos foram feitos por esta via. Os acessos via Desktop ficaram com a restante “fatia”. Fica aqui patente a importância cada vez maior, em chegar com mais e melhor informação na captação efetiva de clientes.

Tabela 3.

ORIGEM		
PORTUGAL	75,58%	
FRANÇA	2,44%	
ESTADOS UNIDOS	0,37%	
REINO UNIDO	1,04%	
ESPAÑA	0,58%	
SUIÇA	1,09%	
ALEMANHA	0,50%	
HOLANDA	0,18%	
BRASIL	0,33%	
OUTROS	17,89%	

Podemos verificar que a origem dos visitantes, são maioritariamente de Portugal, cerca de 75%. Em relação ao ano anterior verificou-se que subiu também de forma significativa o número de acessos feitos fora de Portugal. Bem mais de 10%.

Tabela 4.

IDADE 2016		
0-34	49,12%	
35-44	34,64%	
45+	16,25%	

Tabela 5.

IDADE 2015		
0-34	35,00%	
35-44	48,33%	
45+	16,67%	

Os acessos em 2016 ao site da Praia das Rocas foram feitos quase na maioria por utilizadores até aos 34 anos. Houve uma troca de posições em relação à faixa etária seguinte que ficou com quase 35% da fatia de acessos. Utilizadores com mais de 45 anos, praticamente não se verificaram alterações.

Tabela 5.

SEXO		
MASCULINO	37,51%	
FEMININO	62,49%	

Em termos de género, o público da Praia das Rocas é maioritariamente feminino, com cerca de 62%. Em 2015 era praticamente 50/50.

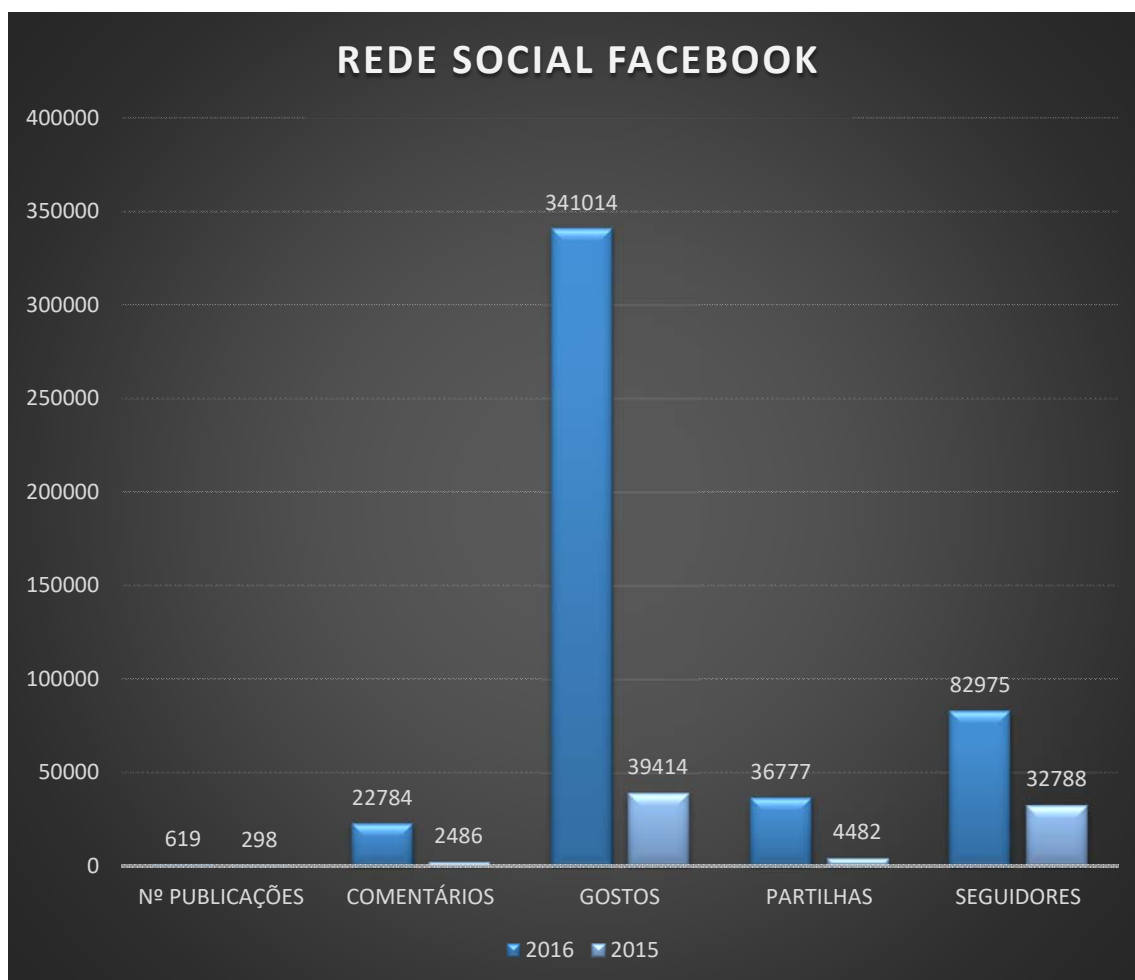
REDES SOCIAIS (FACEBOOK & INSTAGRAM)

Sabia que entre os utilizadores de redes sociais...

- 94% tem conta no Facebook e 43% no Youtube?
- 21% abandonou uma rede social no último ano?
- 37% usa smartphone para aceder às redes sociais entre as 18 e as 20 horas?
- 25% considera ter aumentado o tempo dedicado às redes sociais no último ano?
- 67% segue figuras públicas e 62% segue marcas nas redes sociais?
- 87% costuma ver videos nas redes sociais?

Fonte: marktest

Gráfico 1.



O crescimento em 2016 no número de seguidores no facebook, podemos dizer que foi meteórico. Arriscamos a dizer que na zona centro poucas Entidades haverão com mais de 82 mil seguidores.

Olhando para o gráfico vemos um aumento de 298 publicações em 2015 para as 619 publicações em 2016. Com este aumento de cerca do dobro das publicações, obteve-se um acréscimo substancial no número de seguidores e pessoas alcançadas, pois destas publicações resultaram 22 784 comentários, 341 mil “gostos” e perto de 37 mil partilhas. Houve um alcance de mais de 174 342 885 impressões, e um alcance de 12 572 289 utilizadores.

***Alcance**

Número total de pessoas individuais às quais foi mostrada a publicação através de uma distribuição não paga.

***Impressões**

Refere-se ao número de vezes que é apresentada uma publicação da tua Página, independentemente de alguém ter clicado ou não na publicação.

INSTAGRAM

O Instagram foi um projeto iniciado durante o ano de 2016 e terminou o ano com 340 publicações e 3 530 seguidores.

CONCLUSÃO

As redes sociais e a própria presença na Internet através das suas páginas, transformaram-se num ambiente onde as pessoas que partilham interesses comuns, como música, opiniões das mais diversificadas e preferências pessoais se encontram. Esta utilização converteu-se num fator fundamental do processo de socialização, sobretudo entre os mais jovens mas, transversal em todas as idades. Nesta perspetiva, toda esta presença na internet, apresenta-se como um desafio e uma oportunidade. São aliás O canal de distribuição de informação. Permite aos seus utilizadores participar e interagir, contribuindo assim para uma melhor adequação de serviços prestados.

A presença na Internet impõe autenticidade, transparência e respeito.